

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 16 от 11.03.2020 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в феврале 2020 года

В феврале 2020 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,1%, в том числе на продовольственные товары – 99,9%, на непродовольственные товары – 100,0%, на услуги – 100,8%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2020 года составила 3740,08 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,1%.

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2020 года по отношению к предыдущему месяцу снизились на 0,1%. При этом подешевели: яйца куриные (на 5,1%), кофе натуральный растворимый, пряники (на 3,1%), пшено (на 3,0%), пиво отечественное (на 2,9%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 2,5%), какао (на 2,0%), печенье говяжья, мука пшеничная (на 1,6%), куры охлажденные и мороженые (на 1,3%). Плодоовощная продукция, включая картофель, стала дешевле на 0,4%, при этом апельсины подешевели на 4,7%, лук репчатый – на 3,5%, капуста белокочанная свежая – на 3,3%, морковь – на 3,0%, лимоны – на 2,8%; чеснок подорожал на 9,2%, орехи – на 2,8%, огурцы свежие – на 2,3%. Сыры плавленые подорожали на 5,5%, консервы мясные – на 4,6%, масло подсолнечное – на 4,5%, рыба мороженая разделанная – на 4,3%, консервы рыбные в томатном соусе – на 4,2%, консервы мясные для детского питания – на 3,7%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в феврале составил 100,0%. При этом товары садоводства подорожали на 3,0%, печатные издания – на 1,2%, обувь детская – на 1,0%, медикаменты – на 0,8%, средства связи – на 0,5%, стеклянная посуда, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,4%, парфюмерно-косметические товары, полотенца, белье для детей ясельного возраста – на 0,3%. Стиральные машины бытовые подешевели на 2,8%, моющие и чистящие средства – на 2,1%, обувь резиновая – на 1,4%, перевязочные материалы – на 1,2%.

При общем росте цен на **услуги** на 0,8%, услуги воздушного транспорта подорожали на 31,1%, услуги беспроводной радиосвязи – на 5,6%, услуги банков – на 1,0%, услуги железнодорожного транспорта – на 0,8%. Услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 3,0%.